**Программа мероприятия**

1. Часть: представители Минпромторга России расскажут о целях и задачах внедрения цифровой маркировки в отраслях, порядке организации эксперимента и ответственных федеральных органов исполнительной власти.
2. Часть: представители ООО «Оператор-ЦРПТ» расскажут подробно о проведении эксперимента на площадках участников оборота товаров:

* Дорожная карта по проведению эксперимента
* Основные действия участников оборота желающих участвовать в эксперименте
* Особенности работы системы «Честный Знак»
* Способы нанесения кода маркировки
* Промежуточные результаты проведения эксперимента

1. Часть: представители Росалкогольрегулирования расскажут об особенностях учета в ЕГАИС сведений о маркированной продукции
2. Часть: Производители и интеграторы расскажут собственный опыт внедрения маркировки на производстве:

* Производители: ООО «Объеденные Пензенские Водочные Заводы»;
* ООО «Блонден Бир»
* Интегратор: «Вайланд-Электроникс»

1. Часть: Представители розничной торговли расскажут о работе с

маркированным товаром в ритейле.